

Програма бізнес-форуму Україна-Греція
25-29 листопада 2019

- 25.11 – Зустріч делегації в аеро Бориспіль. Переліт в Афіни. Трансфер в готель.
Прогулянка містом.
Вечеря в ресторані готелю.
- 26.11 – Сніданок.
09-15:00 - м.Афіни – Офіційне відкриття форуму у Торговій палаті м.Афіни. Вітання офіційних осіб. Презентація економічного та інвестиційного потенціалів України. Обговорення перспектив розвитку двостороннього торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва. Виступи представників українського бізнесу. Проведення В2В зустрічей.
Вільний час або культурні заходи.
Вечеря в ресторані готелю.
- 27.11 – Сніданок.
08-00 – виїзд до м.Патри (200 км)
10-15:00 - м.Патри – Відвідання виробничого потенціалу комерційного центру Греції - м. Патри. Презентація українського бізнесу та зустріч з представниками органів місцевого самоврядування та бізнесменами, проведення В2В зустрічей.
Вільний час або культурні заходи. Повернення в Афіни.-
Вечеря в ресторані готелю.
- 28.11 – Сніданок.
08-00 – виїзд до м.Пірей (20 км).
09-15:00 - м.Пірей – Презентація економічного та інвестиційного потенціалів України. Обговорення перспектив розвитку двостороннього торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва. Виступи представників українського бізнесу. Проведення В2В зустрічей. Відвідування промислових об'єктів м.Пірей.
Вільний час або культурні заходи. Повернення в Афіни.
Вечеря в ресторані готелю.
- 29.11- Сніданок. Трансфер в аеропорт. Виліт в Київ.

Програмою передбачено:

- презентації та перемовини в ТПП в містах Афіни, Патри, Пірей
- переліт а/к МАУ до Афін
- проживання в готелі 4* в центрі Афін
- всі трансфери по програмі
- культурні заходи в містах перебування
- харчування сніданок-вечеря

Просимо звернути увагу на:

- наявність закордонного паспорту біометричного стандарту
- наявність полісу медичного страхування на період подорожі
- дрес-код під час презентацій – діловий
- під час зустрічей учасникам делегації надається по 10 хвилин для презентації напрямків діяльності організації – англійська мова, можлива відео-презентація.
- наявність візитних карток та буклетів що до основних напрямків діяльності